

Gmina Pelplin

Otwarcie sklepu Lidl Polska w Pelplinie



NOWY
Lidl
W PELPLINIE

LIDLowe
ceny



TYSIĄCE
PRODUKTÓW
W LIDLLOWYCH
CENACH

WIELKIE OTWARCIE
18.03.2021

UL. LIMANOWSKIEGO 12, PELPLIN
GODZINA 06:00



POBIERZ
APLIKACJĘ



ZYSKAJ JESZCZE WIĘCEJ!

Kategoria - Aktualności

Data publikacji -17 marca 2021 godz. 13:31

Firma Lidl Polska rozwija sieć sklepów, mając na uwadze troskę o środowisko oraz dbając o łatwy dostęp do produktów dla swoich klientów. Już w czwartek, 18 marca, Lidl otworzy swój nowy obiekt w Pelplinie, przy ul. Limanowskiego 12. Otwarcie nastąpi o godzinie 6:00.

Zawsze wysoka jakość i niska, lidlowa cena

W nowo otwartych sklepach klienci znajdą wysokiej jakości artykuły w atrakcyjnych, niskich cenach, wyprodukowane w sposób zrównoważony. Na sklepowych półkach nie zabraknie świeżych owoców i warzyw w ramach „**Ryneczku Lidla**”, pieczywa bez konserwantów „**Chrupiące z Pieca**”, a także chętnie wybieranych przez konsumentów marek takich jak: „**Pikok**” – wędliny, „**Pilos**” – nabiał oraz szerokiego asortymentu produktów w „**Strefie Wege**”, jak również kosmetyków wegańskich marki „**Cien Food For Skin**”. W asortymencie sklepów znajdziemy także odzież oraz produkty przemysłowe w niskich cenach.

Firma Lidl od lat współpracuje z polskimi producentami, proponując konsumentom wyroby pochodzące zarówno od branżowych liderów jak i mniejszych, lokalnych dostawców. Zawsze, gdy istnieje możliwość współpracy z krajowym dostawcą, sieć stawia na polskie produkty.

Nowy sklep sieci Lidl w **Pelplinie, przy ul. Limanowskiego 12 ma powierzchnię sali sprzedaży wynoszącą 1070 mkw.** W obiekcie zostało **zatrudnionych 18 osób.** Placówka będzie czynna **od poniedziałku do soboty** w godzinach **od 6:00 do 22:00**, a w **niedziele handlowe od 9:00 do 18:00.** Zmotoryzowani klienci będą mogli korzystać z **96 miejsc parkingowych.** W dniu otwarcia na klientów czekać będzie aromatyczna kawa serwowana przez baristę.

„Każdy kolejny sklep Lidl to dla nas ogromny sukces. Cieszymy się, że możemy zaproponować mieszkańcom szeroką ofertę naszych produktów. Jednocześnie, by ułatwić planowanie codziennych zakupów rozwijamy aplikację Lidl Plus ułatwiającą zarządzanie domowym budżetem, oferującą liczne promocje i rabaty, dostęp do gazetek produktowych oraz wydłużoną możliwość zwrotów przy zakupie artykułów przemysłowych. Korzystając z aplikacji, klienci mają również możliwość dokonywania wygodnej płatności mobilnej za sprawą Lidl Pay” – podsumowuje **Aleksandra Robaszkiewicz, Head of Corporate Communications, Lidl Polska.**

Opracował: Biuro Prasowe Lidl Polska